

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна

Должность: Исполняющий обязанности проректора по образовательной

деятельности

Дата подписания: 20.01.2025 13:57:17

Уникальный программный ключ:

d8c9010a24242044f575511833497015da

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования**

**«Российский государственный университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по образовательной
деятельности

Е.В. Богдалова



« 14 » января 2025 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ОСНОВАМ ЖУРНАЛИСТИКИ
(УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА)**

**(для вступительных испытаний, проводимых университетом
самостоятельно)**

Москва
2025

Структура программы вступительного испытания

1. Пояснительная записка
2. Содержание программы по основным разделам
3. Структура и порядок проведения вступительного испытания
4. Критерии оценивания результатов вступительного испытания.
Шкалирование результатов вступительного испытания
5. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию
6. Демонстрационная версия вступительного испытания «Основы журналистики»

1. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания «Основы журналистики» разработана для организации и проведения вступительных испытаний выпускников среднего профессионального образования.

Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий, определяются требованиями программ среднего профессионального образования по дисциплинам: русский язык, обществознание, этика, мировая художественная культура. Русский язык востребован в части умений и навыков, связанных с владением устной и письменной речью. Обществознание и мировая художественная культура востребованы в части знаний о различных сферах современного общества.

Вступительное испытание направлено на выявление уровня мотивации и способностей поступающих к обучению по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и осуществлению журналистской деятельности в будущем. Необходимость вступительного испытания по дисциплине «Основы журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриата) в качестве вступительного испытания определяется спецификой журналистской деятельности в целом.

Программа вступительного испытания по дисциплине «Основы журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» составлена с учетом содержания программ среднего профессионального образования по дисциплинам гуманитарного цикла, в первую очередь по русскому языку, обществознанию, мировой художественной культуре, а также специфике профессиональной деятельности в сфере средств массовых коммуникаций.

Поступающий должен:

знать: основы журналистики в культурном, социально-политическом, юридическом, этическом, эстетическом, психологическом и других аспектах; ведущие жанры, современные форматы и методы журналистики; ключевые термины, связанные с ней.

уметь: определить жанровую принадлежность журналистского текста, проанализировать явление или объяснить понятие, связанное со сферой массовой информации и коммуникации, видеть причинно-следственные связи между событиями, точно формулировать свою позицию, последовательно выстраивать аргументацию; мыслить и высказываться оригинально.

владеть: развитой устной речью, ассоциативностью и логичностью мышления; базовыми сведениями по отечественной и зарубежной истории, социологии, политологии, художественной литературе и другим областям гуманитарного сектора науки.

2. Содержание программы по основным разделам.

Раздел 1. Введение в предмет Журналистика как предмет изучения

Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Ранние этапы развития прессы. Деятельность Петра I, Екатерины II, Новикова, Н. Карамзина и др. Русская журналистика 19 века. Журналистика 20 – 21 веков. Интернетжурналистика. Журналистика как система. Соотношение понятий журналистика, СМИ, СМК, массмедиа.

Раздел 2. Массовая информация и ее получатели. Виды информации

Массово-информационная природа СМИ: массовая коммуникация, массовая информация, массово-информационный поток, массовоинформационная деятельность (журналистика, реклама, пиар). Методы сбора, обработки и хранения информации. Массовая аудитория. Формирование и развитие массовой аудитории, виды. Взаимодействие массовой аудитории и СМК. Общественное мнение. Общественность, ОМ как социальный контроль, массовое сознание.

Раздел 3. Информационное пространство и медиаорганизации

Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны.

Раздел 4. Система СМИ. Типология СМИ

Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Журналистика как фактор социального управления. Журналистика как область творческой деятельности. Массовокоммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации.

Раздел 5. Роды, виды, жанры журналистики

Роды журналистики: специфика, основные характеристики, тенденции развития. Виды журналистики. Понятие «жанр». Информационные жанры, аналитические жанры, художественно-публицистические жанры: общая характеристика, типология жанров, основные тенденции развития. Специфика интервью. Виды интервью. Структура интервью.

Раздел 6. Профессия - журналист

Журналистика как профессия. Журналистское образование в России. Личность журналиста и профессиональная деятельность. Законодательная база деятельности журналиста. Принципы профессиональной деятельности. Виды журналистских профессий.

3. Структура и порядок проведения вступительного испытания

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Организация проводит вступительные испытания очно и (или) с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний).

Вступительное испытание проводится в соответствии с утвержденным расписанием.

Подготовка и проведение вступительного испытания осуществляется экзаменационной комиссией, назначенной приказом ректора Университета.

Вступительное испытание проводится в форме теста.

Пример тестов для вступительного испытания см. в разделе 6 данной программы. Вариант теста для групп (потока) выдается председателю экзаменационной комиссии в день проведения испытания.

Продолжительность вступительного испытания 2 академических часа (90 мин).

Особенности проведения экзамена для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлены правилами приема ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех».

На экзамен поступающий должен прибыть с документом, удостоверяющим личность.

Работы поступающих оформляются на листах, выдаваемых экзаменационной комиссией (необходимое количество листов предоставляется экзаменационной комиссией). Возможно заполнение электронных бланков тестовых заданий.

На экзамене ЗАПРЕЩЕНО использование справочной литературы и мобильных средств связи. Поступающему разрешается иметь при себе ручку с пастой синего цвета.

В случае, если кандидат не наберет минимального количества баллов, считается, что экзамен он не сдал и в конкурсный список не включается. Пересдача вступительного испытания с целью повышения баллов не допускается.

Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой группе или в резервный день.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте Университета не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

По результатам вступительного испытания, проводимого Университетом самостоятельно, поступающий имеет право подать в организацию апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания.

Правила подачи и рассмотрения апелляций устанавливаются Университетом.

4. Критерии оценивания результатов вступительного испытания

Шкалирование результатов вступительного испытания

Вступительное испытание, проводимое Университетом самостоятельно, проводится в форме теста.

Тест содержит 38 заданий, соответствующих содержанию программы.

Результаты вступительного испытания в форме тестирования оцениваются по 100-бальной шкале, где максимальный балл – 100, минимальный балл - 35.

За каждое правильное решение с 1 по 35 задание включительно начисляется по 2 (два) балла, за 36-38 задание – по 10 (десять) баллов.

По результатам вступительного испытания определяются баллы:

35 — 100 баллов — удовлетворительные результаты вступительного испытания.

0 — 34 баллов — неудовлетворительные результаты вступительного испытания.

5. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию

Основная литература:

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537518> (дата обращения: 08.01.2025).

2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540215> (дата обращения: 08.01.2025).

3. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534377> (дата обращения: 08.01.2025).

Дополнительная литература:

1. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10721-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541932> (дата обращения: 08.01.2025).

2. Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543275> (дата обращения: 08.01.2025).

При подготовке к вступительному испытанию рекомендуется использовать:

- ✓ учебники, имеющие гриф Министерства просвещения РФ;
- ✓ пособия, включённые в перечень учебных изданий, допущенных Министерством просвещения РФ, а также:
 - ✓ художественную, документальную, мемуарную, публицистическую, научную и научно-популярную литературу (в том числе философскую, психологическую, литературоведческую, искусствоведческую), литературную критику и другие произведения отечественной и мировой литературы

6. Демонстрационная версия вступительного испытания «Основы журналистики»

Раздел	Вопрос	Варианты ответов
1. Введение в предмет Журналистика как предмет изучения	Термин «журналистика» пришел в русский язык из	- английского; - французского;+ - немецкого; - итальянского.
Раздел 2. Массовая информация и ее получатели. Виды информации	Предоставлять журналисту информацию вправе	- любые сотрудники органа (организации);+ - только руководитель органа (организации) и его заместители; - только работники пресс-служб; - только должностные лица;
Раздел 3. Информационное пространство и медиаорганизации	Средства информационного взаимодействия граждан, организаций, органов	- единого информационного пространства;+ - регионального информационного

	государственной власти характерны для	пространства; - областного информационного пространства; - местного информационного пространства.
Раздел 4. Система СМИ. Типология СМИ	Выберите правильное определение периодического издания	- издание в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала любого формата в обложке или переплете; - издание, большую часть объема которого занимает словесный, цифровой или смешанный текст с иллюстрациями или без них; - издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата без скрепления; - издание, выходящее через определенные промежутки времени, однотипно оформленное, имеющее одинаковое название.+
Раздел 5. Роды, виды, жанры журналистики	К какому жанру относится заметка?	оперативно- новостному;+ - исследовательско- новостному; - оперативно- образному. - художественному

<p>Раздел 6. Профессия - журналист</p>	<p>Предмет журналистской деятельности – это</p>	<ul style="list-style-type: none"> - целевая аудитория; - многообразие общественных явлений; - реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений; - происходящие события
--	---	--

7.Соответствие программы области образования

Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с содержанием образовательных программ среднего профессионального образования, соответствующих укрупненной группе специальностей, направлений подготовки или области образования 5. Науки об обществе.

Разработчик:

доцент кафедры социологии и
медиакоммуникаций, кандидат
филологических наук



Григорьев Н.Ю.

**Заведующий кафедрой
социологии и
медиакоммуникаций:**

Кандидат социологических
наук, доцент



Семочкина Н.Н.

**Декан факультета
социологии и
журналистики:**

Кандидат социологических
наук, доцент



Руднева М.Я.